

**Tue Gutes ...
... und lass andere darüber reden.**

Inhalt

1. Empfehlungsmarketing

Erklärung

Vorteile

2. Tellja ... einfach weitersagen

Umsatzbeschleuniger online

So funktioniert erfolgreiches Empfehlen

Vom Shop zur Prämie

3. So werden Sie empfohlen

Wenige erreichen vieles



Empfehlungsmarketing ist ...

Freundschaftswerbung

Buzz Marketing

Peer-to-Peer

Virales Marketing

Kunde wirbt Kunde

Mund-zu-Mund-Propaganda

Powerseller

Tell-a-Friend
Referral Programms

Community Marketing

Word of Mouth (WOM)



Empfehlungen zahlen sich aus*

Empfehlungsmarketing erwirtschaftet bereits heute weltweit über **100 Milliarden Euro Umsatz** - **Steigerungsrate 20%** per Anno.

Mehr als **75% der Verbraucher** in Deutschland vertrauen generell Freunden und Bekannten bei der Produktauswahl. Mehr als 90% haben Freunde und Bekannte bereits aktiv um Rat gefragt – **1/3 tut dies regelmäßig vor Kaufentscheidungen.**

60-80% Ihrer Bestandskunden sind empfehlungsbereit. 15% lassen sich dazu animieren. Der Durchschnitt liegt bei 1,2 Empfehlungen pro Empfehler.

Bei 100.000 Kunden sind das 18.000 Empfehlungen – aus fast jeder zweiten Empfehlung entsteht ein Neukunde.

* Quelle: Studie „Sales Results in Marketing und Vertrieb – Peer-to-Peer-Konzepte“ von Marketing Partner in Wiesbaden

Vorteile des Empfehlungsmarketing

Mehr Neukunden

Bestandskunden werden Multiplikatoren. Empfehlungsmarketing nutzt das Potential der Kunden als Vertrieb und senkt die Kaufbarrieren/Preissensibilität der gewonnen Neukunden.

Mehr Affinität

Eine Empfehlung bildet früh eine positive Einstellung zum Anbieter/Marke. Zudem werden die Empfehler stärker gebunden, denn “wer Audi empfiehlt, wird kaum einen Opel fahren”.

Mehr Qualität

Eine Empfehlung ist die maximale individuelle Ansprache und Beratung. Da der Empfohlene von der Erfahrung anderer profitiert, bietet Sie hohe Glaubwürdigkeit und Qualitätszusage.

Mehr Effizienz

Empfehlungsmarketing bietet bei niedrigen Vertriebs- und Fixkosten starke virale Effekte. Durch smartes Prämienmanagement/Tracking ist es zudem kontrollierbar und transparent.

Bisher unterschätzt

Weniger als 22% der Unternehmen* messen und fördern regelmäßig ihre Empfehlungsrate. Dabei ist die Empfehlungsrate eine der wichtigsten Unternehmenskennzahlen, denn ...

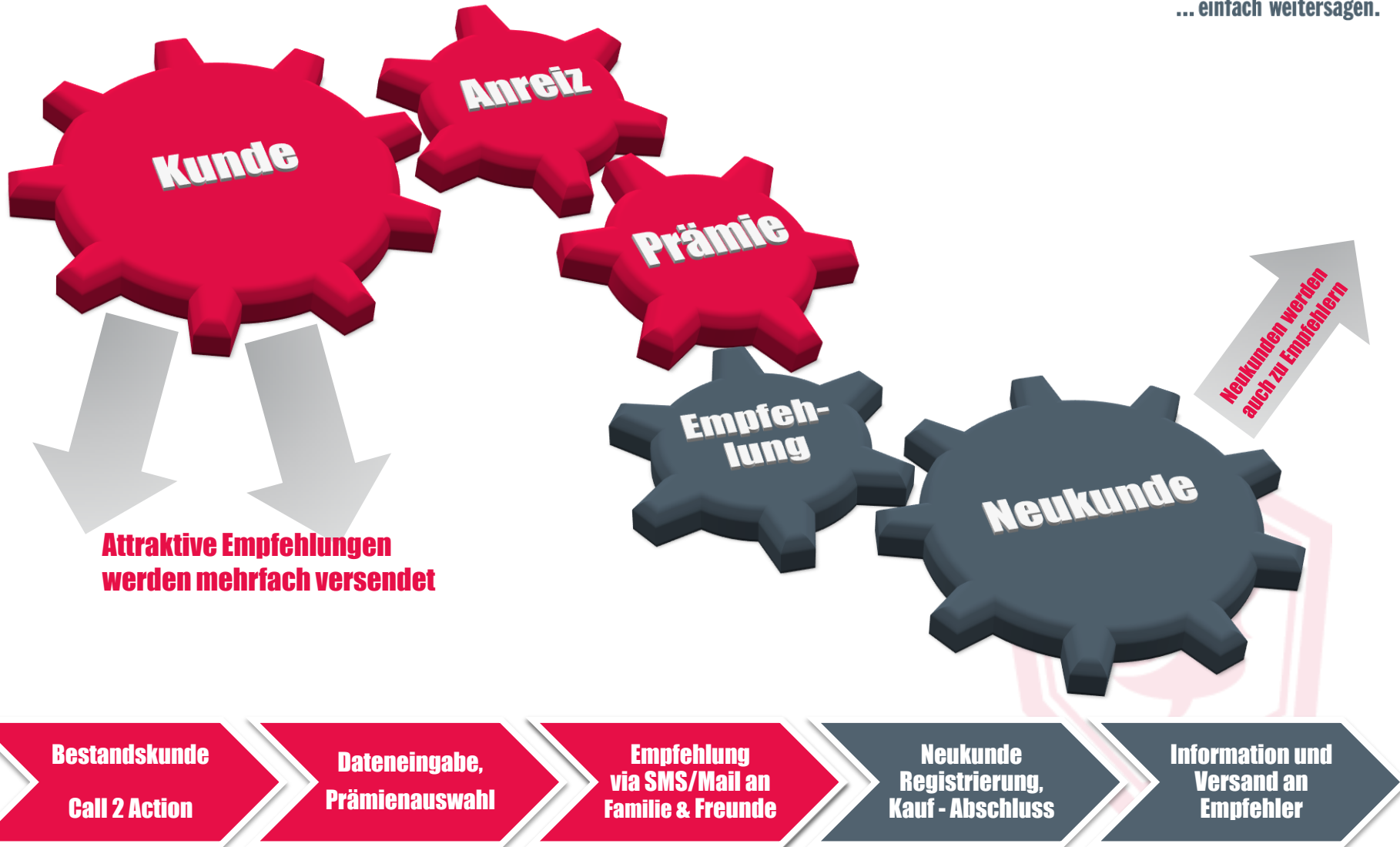
Wer nicht länger empfehlenswert ist, ist auch bald nicht mehr kaufenswert.

Bisherige Tools leisten kein erfolgreiches Online-Empfehlungsmarketing. Tell-a-Friend ist zu schwach, Foren & Communities zu wenig steuerbar, Preissucher zu eindimensional, Suchmaschinen zu mächtig.

Tellja – So werden Sie empfohlen

* Quelle: Studie von Excellence Barometers: Befragung von 300 Führungskräften der deutschen Wirtschaft - Nov. 2008

So funktioniert erfolgreiches Empfehlen




Tellja auf Ihren Shopseiten

Web-SHOP Deutschland

MÄNNER | FRAUEN | KINDER SPORT | ORIGINALS HÄNDLERSUCHE Produktuche

ANSICHTEN **Purah Softshell Jacket**



1 Empfehlung schreiben 2 Prämie auswählen 3 Absenden

Empfehlung von

Name

E-Mail

wird gesendet an

Name

Hier Handynummer eingeben

als Mail als SMS

Persönliche Nachricht (optional)

Hallo Ella.
Das ist genau das Richtige für Dich!

Viele Grüße Matz

powered by Tellja® Zurück Weiter >>

Outdoor

Purah Softshell Jacket €199,99
(Preis inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)

Matt Azure / Matt Azure Größe: 36
Arzkeln: E14494 Größersübersicht

Freunden empfehlen Menge: 1

Weiterempfehlen - Prämie kassieren! **In den Einkaufswagen**

BESCHREIBUNG

Purah Softshell Jacket
Diese komfortable Outdoor-Jacke von adidas eignet sich perfekt für eine Wanderung durch Wälder oder Berge, oder zum Spaziergang durch die Nachbarschaft. Die Purah Softshell Jacke ist mit einer Gore WINDSTOPPER® Membran ausgestattet. Sie schützt dich somit zu 100% vor Wind und bietet Schutz bei leichtem Regen und Schnee.

- Reißverschlusstaschen auf der Vorderseite
- Durchgehender Reißverschluss vorne mit Sturmflur für regulierbare Belüftung und Wasserdichtigkeit

TECHNISCHE FEATURES

1 Empfehlung schreiben **2 Prämie auswählen** 3 Absenden





DeLonghi Espresso-Maschine Sony Frame DPF-D70/R, rot KITCHEN AID Classic, weiß

Wählen Sie Ihre Wunschprämie und versenden Sie Ihre Empfehlung über den „Absenden“-Button.

powered by Tellja® Zurück Weiter >>

1 Empfehlung schreiben **2 Prämie auswählen** **3 Absenden**

Von **Ella Mustermann**
ella@mustermann.de

An **Matz Mustermann**
matz@mustermann.de

Persönliche Nachricht

Hallo Ella.
Das ist genau das Richtige für Dich!

Viele Grüße Matz

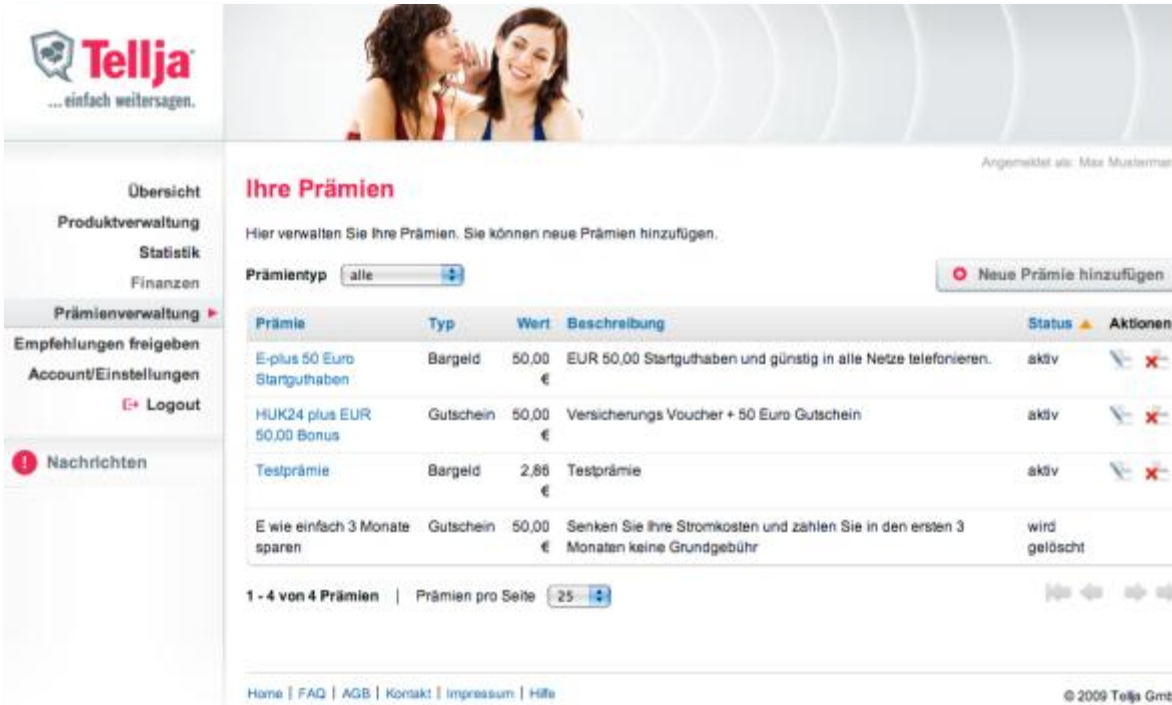
Bitte Sicherheits-Code eingeben:

Augusta

Wunschprämie
Sony Frame DPF-D70/R, rot

powered by Tellja® Zurück Absenden >>

Prämieneinlösung auf dem Tellja Portal



Tellja
... einfach weitersagen.

Angemeldet als: Max Mustermann

Ihre Prämien

Hier verwalten Sie Ihre Prämien. Sie können neue Prämien hinzufügen.

Prämientyp: Neue Prämie hinzufügen

Prämie	Typ	Wert	Beschreibung	Status	Aktionen
E-plus 50 Euro Startguthaben	Bargeld	50,00 €	EUR 50,00 Startguthaben und günstig in alle Netze telefonieren.	aktiv	
HUK24 plus EUR 50,00 Bonus	Gutschein	50,00 €	Versicherungs Voucher + 50 Euro Gutschein	aktiv	
Testprämie	Bargeld	2,88 €	Testprämie	aktiv	
E wie einfach 3 Monate sparen	Gutschein	50,00 €	Senken Sie Ihre Stromkosten und zahlen Sie in den ersten 3 Monaten keine Grundgebühr	wird gelöscht	

1 - 4 von 4 Prämien | Prämien pro Seite:

Home | FAQ | AGB | Kontakt | Impressum | Hilfe

© 2009 Tellja GmbH



Tellja
... einfach weitersagen.

Prämienverwaltung - Neue Prämie anlegen

Bitte geben Sie hier die Daten Ihrer Prämie an. Bei Sachfragen geben Sie bitte die vollständige Mailing-Adresse an.

Prämie:
 Typ:
 Wert:
 Beschreibung:



Tellja
... einfach weitersagen.

Eins Freigeben

Bitte bestätigen Sie die Freigabe Ihrer Prämie. Die Freigabe ist nicht rückgängig zu machen. Bitte bestätigen Sie die Freigabe Ihrer Prämie.

Prämie:
 Wert:
 Freigabezeitpunkt:

Kurz und Knapp

Erfolgreiches Empfehlen – erfolgreiches Unternehmen.

Nutzen Sie das Potenzial Ihrer Kunden als Vertriebskanal.
Fördern Sie Empfehlungen und belohnen Sie Ihre Kunden.
So binden Sie Ihre Kunden und gewinnen zahlreich Neukunden.

Tellja ... einfach weitersagen.

Erfolgreiches Empfehlungsmarketing online, ausgefeilte Technik,
Fulfillment, innovativ, schnell, einfach zu handhaben, exzellentes Tracking,
kalkulierbar, kein Risiko, kein Aufwand.



Empfehlenswert



Tellja GmbH

Solmsstraße 12

60486 Frankfurt am Main

Tel: + 49 69 87 00 429 - 0

Fax: + 49 69 87 00 429 - 29

E-Mail: sales@tellja.de

Web: www.tellja.de

